

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ —  
СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА с. КРАСНОЕ ЗНАМЯ**

**Проект**

# **Школьное телевидение**

**Автор проекта:**

Учитель информатики и ИКТ  
МБОУ — СОШ с. Красное Знамя  
А.Е.Зубков

2017

## **Проблема**

В современной общеобразовательной школе, особенно в сельской, проблема мотивации к обучению и развитию творческих способностей стоит достаточно остро. В условиях современной сельской действительности роль интеллекта и интеллектуальной работы максимально занижена всеми реалиями жизни, и единственным очагом науки, культуры, спорта и досуга становится школа. В нашей школе это еще связано с тем, что на территории села нет учреждений дополнительного образования, районный центр находится в 30 км от села, массовые молодежные организации, способные охватить подростковую среду, отсутствуют. У подростков мало возможностей заявить о себе, проверить жизнеспособность своей инициативы, получить понимание и поддержку от взрослых и добиться реализации социально полезных идей. Подростки оказываются не востребованными социумом, разочаровываются и теряют интерес к социально значимой деятельности.

Легче всего найти выход из создавшейся ситуации в мире виртуальной реальности, где можно стать значимым, добиться признания, достичь определенного успеха. Проведенный социологический опрос, позволил узнать, как школьники проводят свободное время.

По результатам опроса выяснилось, что 65% ребят свободное время проводят за компьютерными играми, 23% проводят свободное время у экранов телевизоров, и только 12% детей отводят свободное время на чтение книг, помощь по дому, занятия спортом и др. Ребенок лишен нормального живого общения, развивающего творчество, активность, познавательный интерес, коммуникативные навыки.

Проведенный социологический опрос среди учащихся школы выявил проблему: низкий уровень информационной культуры и информационного обмена между участниками образовательного процесса.

В результате обдумывания проблемы возникла идея создания объединения, которое поможет в развитии творческих и коммуникабельных способностей, интеллекта, повысит уровень информационной культуры, сделает жизнь активной, интересной, полноценной, насыщенной, наполнит ее смыслом, и тем самым поможет решить проблему. Я предложили учащимся нашей школы отвлечься от бессмысленного времяпровождения за компьютерными играми через участие в создании школьного телевидения.

Выбранную тему считаю актуальной, так как она позволит решить проблему социализации личности в современном мире и реализовать познавательные, информационные, творческие, коммуникационные и другие потребности школьников.

## **Аннотация проекта**

Проект направлен на положительную социальную реализацию ключевых потребностей школьников:

- Потребность в общении;
- Потребность в творческом самовыражении;
- Потребность самостоятельной деятельности, признаваемой в социуме и тем самым повышающей статус подростка.

Создание школьного телевидения — не только отражение значительных событий в школе, но само по себе совершенно новая форма организации жизни всех учащихся школы, в которой они смогут проявить свою социальную активность и интеллектуальный потенциал.

Предлагаемый проект «Школьное телевидение» по созданию школьных средств массовой информации позволит не только расширить рамки общения, но и выйти на новый уровень — уровень делового общения с использованием современных, телекоммуникационных возможностей.

Автор проекта предполагает, что в рамках организации школьного телевидения будут возникать интересные идеи и социально значимые инициативы, которые на сегодняшний день реализовались через создание учебных мини-проектов, социальных проектов, видео- и фото-обзоров тематических мероприятий, спортивных событий. Для широкого обсуждения реальной действительности школьной жизни, отстаиванием личной позиции, обменом мнениями и информацией будет происходить через рубрики: «Новости», «Юмор», «Социальный опрос», «Селфи-тайм», «Это интересно...» и т.д.

Участники проекта будут связаны с социальной средой, что станет основой для формирования гражданской компетентности, чувства личной ответственности за осознанно выбранное мировоззрение и связанную с ним деятельность.

## **Научное обоснование**

Сейчас, чтобы полюбоваться видами Кавказских гор или Гренландскими айсбергами не обязательно покупать билеты на самолет. Можно увидеть все это и многое другое, не выходя из дома. Кроме традиционных сайтов с фотографиями существуют сайты с постоянным онлайн-видео в режиме реального времени, видеопередачи, созданные как профессиональными журналистами, так и любителями. Современная молодежь, «поколение Google», появившееся на свет после 1993 года, уже с детства владеет современными гаджетами, имея совершенно другой подход к получению информации, чем их родители. Для получения необходимых сведений, современные дети уже не идут в библиотеку, не пытаются прочесть тома книг... они уже привыкли получать всю необходимую информацию несколькими прикосновениями к экрану.

Интернет — самый популярный источник получения информации среди прочих у молодого поколения. Так, по данным доклада некоммерческой организации Online Computer Library Center, около 83% учащихся школ, колледжей и университетов начинают сбор любой информации с поисковой системы и лишь 2% обращают внимание на сайты библиотек или реальные книжные фонды. Интернет-пространство позволяет не только быстро найти необходимую информацию, но и расширяет границы общения.

Возникает вопрос, а причем здесь наш проект «Школьное телевидение», ведь всю необходимую информацию школьники могут найти в поисковике, пообщаться с одноклассниками в соц. сетях, найти школьные новости на школьном сайте. Но, к сожалению, современная молодежь предпочитает яркие информационные ролики, порой не читая скучные статьи.

Телевизионные передачи, транслируемые в сети Интернет, являются наиболее востребованным источником информации в современном мире. Функции телевидения, как и 50 лет назад не изменились — своевременно информировать, ненавязчиво образовывать, качественно развлекать и, главное, сохранять единое информационное пространство. Изменилось место

размещения, позволяющее просматривать телепередачи в удобном месте и в удобное время для зрителя.

*«Телевидение... тянется к живой жизни. И всегда при встрече с ней, жизнью...зритель немедленно откликается обострением реакции на увиденное».*

(Саппак В. Телевидение, 1960: Из первых наблюдений. Журнал «Новый мир», 1960, № 10).

Информационные технологии делают молодежь более мобильной и коммуникабельной, быстро реагирующей на изменения, происходящие в окружающей среде, а главное способной воспринимать большое количество информации одновременно выполняя сопутствующие действия. Именно поэтому, Школьное телевидение, содержащее информацию о школьной воспитательной и образовательной деятельности, размещенное в Интернет пространстве сможет оказывать влияние на формирование ценностей, мировоззрения и практического опыта, а значит, и повлияет на изменение параметров и форм процесса социализации молодежи.

## **Актуальность**

Школьное телевидение сможет своевременно донести информацию до каждого школьника, позволит всем обучающимся комплекса быть в курсе всех событий, происходящих в школе, принять участие в создании информационных выпусков.

Необходимо учитывать стремление молодежи участвовать и быть успешным не только в учебной, но и социальной деятельности. Иногда проявить себя бывает очень сложно — может просто не хватать времени, а может и смелости выйти на сцену. Отсюда рождается юношеский конформизм. Подростки оказываются невостребованными социумом, разочаровываются и теряют интерес к социально значимой деятельности.

Легче всего найти выход из создавшейся ситуации в мире виртуальной реальности, где можно стать значимым, добиться признания, достичь определенного успеха. По результатам соцопроса, проведенного среди учащихся школы, 98% ребят имеют дома компьютер, из них все — 100% используют сеть Интернет. Дети 75% свободного времени проводят за игрой в компьютерные игры или в социальных сетях и при этом мечтают, чтобы их репортажи, работы, проекты и другие продукты интеллектуальной и творческой деятельности существовали бы там же. Отсюда вытекает проблема:

**Современный молодой человек испытывает потребность стать значимым в социуме, понять свою роль и место в обществе, оказать воздействие на происходящие в нем процессы.**

### ***Гипотеза:***

Создание школьного телевидения позволит соединить два ресурса: социальную активность подростков и реализацию принципа межпредметной интеграции его знаний и имеющегося жизненного опыта на новом, телекоммуникационном уровне.

Школьное телевидение позволит обучающимся отвлечься от бессмысленного времяпрепровождения в социальных сетях через участие в создании телепрограмм, благодаря воспитывающему характеру передач.

## **Цель проекта**

Социализация школьников через участие в коллективном творческом деле. Приобретение учащимися функционального навыка работы над созданием телевизионных программ как универсального способа освоения действительности и получения знаний, развития творческих и исследовательских способностей, активизации личностной позиции учащегося в образовательном процессе.

## **Задачи проекта**

- создание условий для раскрытия творческого потенциала и одаренности учащихся;
- создание единого информационно-коммуникативного пространства;
- использование информационных технологий в дополнительных формах обучения;
- внедрение ИКТ в воспитательную работу, организация досуга школьников с использованием современных технологий;
- популяризация работы ученического самоуправления;
- содействие ранней профессиональной ориентации учащихся.
- поддержка инициатив учащихся, способствующих развитию общественной самостоятельности подростков и их участию в становлении гражданского общества.

## **Инновационность**

Для осуществления основных задач, создана модель реализации инновационного продукта, которая включает:

- Создание проектов школьного телевидения;
- Создание канала на YouTube;
- Реализация продукта средствами электронных СМИ.

Школьное телевидение — это замечательная площадка для взаимодействия детей друг с другом и взрослыми:

- 1) Школьное телевидение не сложно организовать. Видеокамеры сегодня есть у многих, многие увлекаются домашним видео.
- 2) Школьное телевидение не копирует взрослое, а создаёт свое. Оно отражает жизнь школы, где каждое небольшое дело имеет свою ценность.
- 3) У школьного телевидения есть свои ведущие, и даже если они волнуются, и не все у них получается, все равно, они получают опыт самореализации.
- 4) Школьное телевидение позволяет расширить границы информационного пространства, что является особо актуально в условиях объединения школ в большие образовательные комплексы.

5) Школьное телевидение создает ситуацию всеобщего информирования.

Средствами школьного телевидения решаются важные задачи самоопределения, профессиональной подготовки учащихся. Ребята знакомятся со спецификой телевизионной журналистики, изучают стили и жанры, законы построения телесюжетов, развивают организаторские, ораторские способности, постигают основы таких профессий как журналист, комментатор, сценарист, оператор, аналитик, интервьюер и другие. Во время практических занятий учащиеся постигают цифровые основы обработки видео, звука, фото, осваивают такие программы как Pinnacle Studio, MovieMaker, Camtasia Studio и другие.

## Руководитель проекта

Зубков Александр Евгеньевич — учитель информатики и ИКТ

## Сроки реализации проекта

Сентябрь 2017 — май 2019

## Этапы реализации

1. Сентябрь 2017 - октябрь 2017 – организационный этап. Решение организационных вопросов. Выборы руководителя. Постановка целей и задач, форм работы, этапов работы, формирование основной документации.
2. Октябрь 2017 - май 2018 — **Разработка творческих проектов**, организация съемочного процесса, обучение участников процесса, выпуск видеопродукции.
3. Май 2018 - сентябрь 2018 — этап подбора материала для улучшения качества выпускаемой продукции
4. Сентябрь 2018 — май 2019. Выпуск телепередач, проведение обучающих семинаров, мастер классов, расширение палитры передач.

## План реализации проекта

№	Действия	Методы и решения	Сроки	Ответственные
1	<b>Организационный этап. Формирование организационной структуры школьного телевидения</b>	1. Создание творческой группы Школьного телевидения. 2. Описание проекта и программа выполнения работ по его реализации. 3. Выбор руководителей. 4. Формирование съемочных групп.	сентябрь 2017 г.  октябрь – январь 2017.  октябрь 2017	Инициативная группа учащихся Совета школы.

		<p>5. Подготовка документов телевидения:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Положение о школьном ТВ;</li> <li>- Анкета участника рабочей группы.</li> <li>- Алгоритм участия в работе.</li> </ul> <p>6. Техническое обеспечение проектов (съемка, монтаж, запись звука, эксплуатация оборудования).</p> <p>7. Создание канала на YouTube.</p>		
2	<b>Разработка творческих проектов</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Разработка тематических программ.</li> <li>2. Разработка сценарных планов передач.</li> <li>3. Определение сроков выхода программ.</li> </ol>	октябрь — ноябрь 2017	Руководитель и инициативная группа
3	<b>PR-кампания проекта</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сообщение о создании школьного телевидения всем участникам образовательного процесса.</li> <li>2. Объявление на школьном сайте.</li> <li>3. Размещение информации на информационных стендах.</li> <li>4. Демонстрация фильмов патриотического содержания</li> </ol>	октябрь 2017	Администрация школы Участники проекта
4	<b>Организация и проведение обучающих занятий с</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация дискуссии «Каким должно быть школьное телевидение?».</li> </ol>	октябрь 2017	Руководитель проекта

	<b>участниками проекта</b>	<p>2. Посещение мастер-классов профессиональных телеведущих.</p> <p>3. Изучение особенностей содержания средств массовой информации.</p> <p>4. Консультации профессионалов.</p> <p>5. Реализация образовательной программы «Основы телевизионного сюжета»</p>	<p>октябрь 2017-2018 г.</p> <p>в течение года</p> <p>в течение года</p>	Инициативная группа
5	<b>Организация очных встреч с участниками рубрик и проектов, представителями общественных организаций и деловых кругов</b>	<p>1. Встречи с депутатом.</p> <p>2. Встречи с журналистами-профессионалами</p>	в течение реализации проекта	Руководитель проекта, руководители редакций
6	<b>Съемка и монтаж программ</b>	<p>1. Подготовка к съемке.</p> <p>2. Подготовка сценария.</p> <p>3. Поиск и отбор объектов.</p> <p>4. Съёмочный период.</p> <p>5. Отбор материала.</p> <p>6. Редактирование материала.</p> <p>7. Консультации по специальным вопросам.</p> <p>8. Монтаж.</p> <p>9. Оформление работы.</p>	еженедельно	Участники проекта
7	<b>Выпуск передач</b>	<p>1. Подготовка к презентации.</p> <p>2. Размещение роликов на канале.</p>	еженедельно	Руководитель проекта, руководители редакций



		3. Размещение программ на школьном сайте (страница «Школьное телевидение»).		
8	<b>Анализ программ</b>	1. Обсуждение в творческих группах сильных и слабых сторон представленного материала.  2. Выработка рекомендаций для дальнейшей работы	ежемесячно	Участники проекта, руководители проекта
9	<b>Изучение общественного мнения, в том числе с привлечением Интернет пространства</b>	1. Анкетирование с целью изучения общественного мнения.  2. Экспресс-опросы в Интернет пространстве.  3. Обсуждение в социальных сетях.	В течение реализации проекта	Участники проекта, учащиеся школы, педагогический коллектив, родители
10	<b>Выход программ на новый уровень</b>	1. Съемка телепередач познавательного характера, видеофильмов на определенную тематику	Сентябрь 2018 - май 2019	Участники проекта, руководители проекта

## Риски

Реализация любого проекта может прекратиться в силу различных причин: отсутствием интереса у реализующей стороны, но несмотря на это, риск «провала» проекта остается небольшим: всегда найдутся дети, желающие проявить себя в телевизионной деятельности. При смене ведущих, операторов, режиссеров из числа обучающихся, проводятся повторные обучающие занятия. (Исходя из этого, обучающие занятия проводятся по мере необходимости с каждым участником индивидуально, при необходимости в малых группах).

## Трудности

- отсутствие современной профессиональной аппаратуры;
- недостаток специальной литературы;
- отсутствие финансирования для приобретения аппаратуры, канцелярских товаров, оплаты выездных съемок.

## **Пути решения проблем**

- привлечение спонсоров путем заключения договоров социального взаимодействия;
- привлечение ресурсов сети Интернет для поиска необходимой информации о деятельности школьного телевидения и организации съемок;
- добровольное привлечение родителей, имеющих специальное образование по данному вопросу;
- консультирование по специальным вопросам с представителями профессионального телеобщества.

Участие в конкурсах социальных проектов и конкурсах поможет приобрести необходимый опыт по организации деятельности школьного ТВ и заработать средства для развития проекта.

## **Необходимые для реализации проекта ресурсы**

Для претворения, задуманного в жизнь в школе имеются материальные, информационные и кадровые ресурсы:

цифровая видеокамера - 1, цифровой фотоаппарат - 1, сопутствующее оборудование (флэшкарты – накопители, диски СД, актовый зал, оснащенный компьютерным оборудованием; высококвалифицированные педагоги-профессионалы, владеющие современными компьютерными технологиями)

## **Предполагаемые спонсорские средства**

1. Приобретение оборудования.
2. Награждение авторов рубрик.

## **Планируемые результаты проекта**

- Создание модели школьного телевидения с привлечением возможностей информационных ресурсов;
- Развитие социально значимых инициатив и рост положительной социальной активности обучающихся школы в рамках создания телевизионных проектов;
- Отражение деятельности школы через размещение программ школьного телевидения в Интернет пространстве;
- Расширение сферы общения участников проекта;
- Активизация работы школьного самоуправления;
- Создание условий информирования, расширение информационных границ в условиях объединений школьных зданий в один образовательный комплекс;
- Рост социальной активности заинтересованной части населения при реализации проекта;

- Развитие у участников проекта гражданской культуры активистского типа;
- Формирование общественного мнения о деятельности школы;
- Рост социального статуса подростка в обществе.

## **Показатели достижения планируемых результатов**

- Рост числа участников школьного телевидения;
- Увеличение количества ТВ проектов и рубрик передач;
- Увеличение качественных показателей ТВ проектов;
- Увеличение количества положительных отзывов о работе школьного телевидения.

## **Обзор литературы и работа со средствами массовой информации**

Работая над данным проектом, выяснилось, что эта проблема актуальна не только для нашей школы.

Специальной литературы по созданию школьного ТВ очень мало. Из Приложений к журналу «Творческий видеопроjekt» и «Как снять учебный фильм» на образовательном портале «Школьная пресса» узнали, как готовиться к съемке, что такое сценарный план, как производится монтаж и многие другие специфические особенности создания фильмов. Статья Котельниковой С.А. «Сочинения нетрадиционных жанров» (Русский язык в школе, 2008), позволила нам познакомиться с особенностями интервью и телерепортажа. Ведь без знания их особенностей невозможно сделать интересный видеорепортаж.

Чтобы осознать себя в обществе, воспринять законы, принципы, по которым живут люди, определиться в собственных оценках, накопить жизненный опыт, почувствовать себя в обществе комфортно, ощутить собственную силу, радость от возможности общаться с людьми, необходимо умение работать с жанрами публицистического стиля.

Анализ информации, полученной в сети Интернет показал, что работа по созданию школьного телевидения велась уже давно: в многих школах вполне успешно, но «прямых рекомендации», которые были бы универсальными и подходили бы для каждого учебного заведения, в том числе и для нашего, к сожалению, мы не нашли. Статья учителя русского языка и литературы Половиновской средней школы №10 Свердловской области В.Эйриян «Экран – помощник педагога. Опыт организации школьного телевидения» (Интернет-сайт школы МО СШ № 10) также позволила утвердиться в мысли, что мы решаем важные для нашей жизни проблемы и дала толчок для создания и реализации данного проекта.

## **Реализация проекта**

В нашей школе над реализацией проекта школьного телевидения планируется создание творческой группы из учащихся 8, 9 и 11 классов. Но, при желании любой ученик школы может «примерить» роль ведущего, или корреспондента. Работа будет вестись в парах или индивидуально, для осуществления или разработки новых выпусков передач и отдельных рубрик будет сформирована подвижная инициативная группа. Состав ведущих и участников выпуска может меняться, а для участников такая форма организации важна, потому что в «ситуации

свободного выбора» каждый реально может принимать решение. Каждый может выбрать себе не только партнера для работы, но и вид деятельности — войти в состав группы сценаристов, съемочной группы, группы монтажа, стать корреспондентом или руководителем рубрики.

В дни знаменательных дат планируется организовать просмотры фильмов военно-патриотической направленности.

Деятельность школьного телевидения не замыкается на выпуске программ. Будет вестись работа с литературой, газетами, журналами, словарями, справочной литературой, а также поиск дополнительной информации в Интернете. Это поможет расширить кругозор, быть в курсе всех школьных и общественных событий. Планируется проведение на базе школы серии мастер-классов и занятий в рамках дополнительной образовательной программы «Основы телевизионного сюжета». Планируем начать Интернет-переписку с участниками аналогичных проектов в других школах России.

## **Вывод**

Школьное телевидение — это уникальный и универсальный способ освоения действительности и получения информации и знаний. Авторитет телевидения чрезвычайно высок в современных условиях. Наше участие в создании школьного телевидения определяет наше социальное признание, а наше школьное телевидение не только объединяет единомышленников, но позволяет самореализовываться, делать первые шаги в нелегком пути выбора профессии. И пусть не все участники Школьного телевидения станут профессиональными режиссерами или журналистами, опыт, полученный в школьные годы, всегда пригодится в жизни.

## **P.S.**

На сегодняшний день уже создано несколько видеороликов, идет работа над оформлением канала [«Уникальное время»](#).

## **Литература**

1. [www.tvcom-tv.ru](http://www.tvcom-tv.ru)
2. Михайлова Т. Творческий видеопроjekt // Приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование». – 2002. - № 9.
3. Михайлова Т. Как снять учебный фильм // Приложение к журналу «Лицейское и гимназическое образование». – 2002. - № 8.
4. Котельникова С.А. Сочинения нетрадиционных жанров: интервью и репортаж // Русский язык в школе. – 1998. - № 1.- С. 9 – 16.
5. Лобанова В.Ю. Работа над сочинениями публицистических жанров. – Тюмень: ТОГИРРО, 2000. – 77 с.
6. Марысева О.В. Информационные газетные жанры на уроках развития речи // Русский язык в школе. – 1996. - № 2. – С.21.
7. Антонова Л.Г. Обучение старшеклассников жанровым формам речи // Русский язык в школе. – 1994. - № 6. – С.3.

8. Солганик Р.Я. Стиль репортажа. – М. – 1970.

## **Приложение 1**

### **Алгоритм участия в работе Школьного телевидения**

1. Приди в орг. комитет школьного телевидения.
2. Познакомься с программой деятельности.
3. Заполни анкету участника проекта, получи подтверждение.
4. Выбери направление деятельности (чем бы ты хотел заниматься).
5. Поделись своими идеями по организации и развитию школьного телевидения.
6. Сформулируй волнующую тебя тему и пригласи ребят к ее обсуждению.
7. Предложи свое конкретное дело, расскажи о своем видении реализации своей идеи.
8. Подбери необходимый материал для реализации своей идеи.
9. Действуй по направлению к достижению цели.

Сделай так, чтобы твои друзья работали вместе с тобой!

Удачи! Успехов! Надеемся на тебя!

## Приложение 2

<b>Анкета участника рабочей группы Школьного телевидения</b>			
Фамилия Имя			
Дата рождения		Номер сотового телефона	
<b>Тебе свойственны:</b> Увлеченность, усидчивость, охота к перемене мест, работоспособность, кропотливость, умение находить выход из трудных ситуаций, смелость, общительность, застенчивость, оригинальность мышления, желание показать себя, грамотность речи, ответственность, умение проигрывать, желание побеждать. <i>(подчеркнуть то, что считаешь свойственным тебе)</i>			
Твои увлечения:		В какой рубрике хотел(-а) бы работать	
Умеешь ли пользоваться видеокамерой:		Приходилось ли заниматься монтажом:	